



DUPLICAT

**REGULAMENTUL OFICIAL
AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
CORONA ISLAND**

01 Iunie – 30 August 2025

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala „**CORONA ISLAND**”, denumita in cele ce urmeaza „Campania”, este organizata si desfasurata de Bergenbier S.A. (in cele ce urmeaza “Organizatorul”), inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 2699, persoana juridica romana, cu sediul in Sos. Bucuresti Nord, nr. 10, cladirea O1, etaj 5, cod 077190, Voluntari, jud. Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J23/778/09.03.2015, C.U.I. 6608725, IBAN RO05CITI0000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala Romania reprezentata legal de Cristina Botgros, in calitate de Director Comercial.

1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare “Regulament Oficial”) astfel cum sunt mentionate mai jos.

1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web **www.corona.ro/experiente** fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbări sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntarii Campaniei promotionale.

1.5. Mecanismul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul ESSA SALES & DISTRIBUTION SA, societate comerciala cu sediul în Romania, Strada Siret, nr. 50, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comerțului cu numarul J40/ 13522/2013, C.U.I. RO27206038 (denumita in continuare „Agentia”) si este reprezentata legal de Eugen Saulea.

1.6. Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia, actionand ca persoana imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului General privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (in continuare „GDPR”) va desfasura urmatoarele activitati:

1.6.1. prelucrarea numelui si prenumelui, impreuna cu numarul de telefon mobil al fiecarui participant in vederea inscrierii in campanie, prin colectarea acestora ca urmare a unei inscrieri efectuate prin intermediul formularului de inscriere in campanie disponibil pe site-ul web **www.corona.ro/experiente**;

1.6.2 inregistrarea tuturor inscrierilor in baza de date continand totalitatea inscrierilor in Campanie receptionate prin intermediul site-ului web **www.corona.ro/experiente** in vederea efectuării tragerilor la sorti si acordării premiilor;

1.6.3. va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date (in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde numele si prenumele, impreuna cu numarul de telefon mobil, impreuna cu datele completate in momentul inscrierii la Campania promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament;

1.6.4. va contacta castigatorii desemnati ai Campaniei promotionale pentru validarea si va colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate (adresa de corespondenta, CNP, numele complet, precum si copia cartii de identitate. Validarea se va face pe baza bonurilor fiscale inscise prin intermediul website-ului Campaniei;

1.6.5. dezvoltarea, implementarea si administrarea website-ului Campaniei promotionale, in conditii de deplina siguranta;

1.6.6. hosting website Campanie promotionala.



SECȚIUNEA 2. ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în toate magazinele din rețelele următoare: Kaufland, Carrefour Hypermarket & Market, Auchan, MyAuchan, ATAC, Profi, Mega Image&Mega ImageShop&Go, Lidl, Penny, Sezamo, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Lista cu magazinele participante poate fi consultată de către participant pe site-ul oficial al fiecărui retailer.
- 2.2. Premiile oferite se vor pune în posesie exclusiv pe teritoriul României.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania va fi lansată la data de **01 Iunie 2025, ora 00:01** și se va încheia la data de **30 August 2025, ora 23:59**, inclusiv (denumită în continuare "Perioada Campaniei"). Participanții se pot înscrie în Campanie exclusiv în perioada mai sus menționată.
- 3.2. Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 4. MARCILE ȘI PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1. Produsele participante în cadrul prezentei Campanii sunt: produsele de bere marca Corona cu alcool la sticlă 355ml, denumite în continuare „Produse Participante”.
- 4.2. Produsele menționate în cadrul Art. 4.1. trebuie să fie achiziționate din Locațiile Participante în cadrul prezentei Campanii, în limita stocurilor disponibile în magazine pentru comercializare.

SECȚIUNEA 5. DREPTURI ȘI CONDIȚII DE PARTICIPARE

- 5.1. La această Campanie pot participa cetățenii români sau cetățeni străini, persoane fizice care sunt rezidenți în România sau au domiciliul stabil în România, care au împlinit vârsta de 18 ani până la data de **01 Iunie 2025** și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumiți în continuare „Participanți”).
- 5.2. Participanții au obligația să păstreze bonurile fiscale ce atestă achiziția Produselor participante în baza cărora s-au realizat înscrierile în Campanie până la momentul publicării listei finale cu toți câștigătorii Campaniei, conform Regulamentului, astfel încât, în cazul contactării acestora ca potențiali câștigători sau rezerve, să poată confirma cu bonurile fiscale deținute reprezentantului Agenției și de asemenea, în scopul validării lor ca și câștigători, să poată face dovada deținerii acestora și să le poată preda în original reprezentantului Organizatorului/Agenției, pentru a revendica premiul câștigat.
- 5.3. Prin participarea la Campanie, Participanților nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achiziționarea Produselor participante, de obținerea de informații cu privire la Campanie sau pentru validarea ca și câștigător, cheltuieli suplimentare determinate de ridicarea/inmânarea premiilor și cheltuielile legate de conexiunea la internet în cazul înscrierilor prin intermediul site-ului **www.corona.ro/experiente**;
- 5.4. Enumerarea de mai sus este exemplificativă, nu exhaustivă.
- 5.5. La această Campanie nu au drept de participare persoanele care prestează servicii de distribuție și comercializare produse bere Bergenbier S.A., precum și cei ai imputerniților, ai Agențiilor implicate în desfășurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constând în copii, părinți, frați/surori, sot/sotie), de exemplu dar fără a se limita la:
- prepuși (inclusiv, însă fără a se limita la angajați) Organizatorului;
 - prepuși (inclusiv, însă fără a se limita la angajați) Agenției;
 - prepuși (inclusiv însă fără a se limita la angajați) agenților economici care operează Locațiile Participante, indiferent dacă aceștia activează sau nu în cadrul Locațiilor Participante;
 - membrii familiilor prepușilor menționați la punctele a. – d. de mai sus (însemnând copii, părinți, sot/sotie, frate/sora);
 - persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 (optzeci) ani împliniți până la data începerii prezentei Campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a informa consumatorii în scopul prevenirii înscrierii în Campanie a persoanelor cu vârstă minimă acceptată conform prezentului Regulament.
- 5.6. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a urmări în instanța respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 5.7. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea definitivă a Participanților în cauză, Organizatorul neavând nicio obligație de a anunța Participanții cu privire la această decizie.
- 5.8. Organizatorul își rezervă de a verifica autenticitatea bonurilor în locațiile emise fără a avea obligația



a anunța participantul în prealabil.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1. În cadrul prezentei Campanii, se vor acorda următoarele premii:

Premii oferite	Detalii	Total premii acordate	Val.UnitaraLei (fara TVA)	Val. unitara Lei (TVA inclus)	Valoare totala Lei (TVA inclus)
Experienta pe Insula Corona pentru doua persoane in Cartagena, Columbia (categorie 1)	se acorda prin tragere la sorti finala	1	66.430,00	79.051,70	79.051,70
Lada metalica termoizolanta (categorie 2)	se acorda prin tragere la sorti finala	100	172,00	204,68	20.468,00
Total estimat		101			99.519,70

6.2. Valoarea totala estimata a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de **108.236,56Lei (TVA inclus)**, din care 99.519,79 **Lei** valoarea neta a premiilor acordate inclusiv TVA si **8.716,86 Lei** impozit pe veniturile din premii.

6.3. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.

6.4. In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea premiilor oferite, cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii si/sau Produse.

6.5. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.

6.6. Premiul ce consta intr-o experienta pe Insula Corona (Cartagena, Columbia) este pentru doua persoane. Voucher-ul emis pentru experienta oferita nu pot fi preschimbat in bani sau schimbarea destinatiei, precum si a perioadei definite. Falsificarea sau multiplicarea neautorizata se pedepseste conform legislatiei in vigoare.

6.7. Detalii experienta pe Insula Corona – Cartagena , Columbia:

-Experienta este pentru doua persoane, castigator si insotitor in perioada sejurului este 01 Decembrie – 06 Decembrie 2025 si nu poate fi schimbata; Exista posibilitatea de prelungire a perioadei avand in vedere timpul de transfer cu avionul si transportul nautic;

-Sejurul include transportul tur si retur pe ruta Bucuresti-Amsterdam cu avionul, Amsterdam – Cartagena cu avionul si transport nautic catre insula Corona, fiind inclus si un bagaj de cala de 20 kg pentru fiecare pasager;

-Perioada sejurului si transferului pana la locatie sunt asigurate urmatoare servicii: 1 noapte de cazare in Amsterdam, 1 noapte de cazare in Cartagena si cazare de 5 nopti in regim all inclusive pe Insula Corona, in camera dubla;

-Transportul de la orasul de resedinta pana la Aeroport din Bucuresti nu este asigurat de catre Organizator, revine in sarcina castigatorului si insotitorului;

-Castigatorul si insotitorul trebuie sa aiba varsta minima de 18 ani pentru a putea beneficia de toate serviciile puse la dispozitie de catre Organizatorul. De asemenea, este obligatia castigatorului sa informeze insotitorul faptul ca vor fi prelucrate date caracter personal, precum numele, prenume, adresa de corespondenta (email), CNP si numar de telefon, date necesare in momentul efectuarii rezervarii concrete si finalizarii detaliilor despre sejur. Refuzul insotitorului de a pune la dispozitia Organizatorului datele personale mentionate anterior va determina necesitatea inlocuirii sale de catre castigator, iar in aceasta situatie, castigatorul va nominaliza un alt insotitor;

-Detaliile finale cu privire la sejur, itinerariu sau alte detalii organizatorice vor fi comunicate catre castigatorul final cu minim 1 luna de zile inainte de plecare;

6.8 Organizatorul nu isi asuma raspunderea in cazul in care itinerarul de zbor pentru sejurul in Cartagena (Columbia) se va modifica din diverse motive independente de catre Organizatorul Campaniei. In cazul in care un zbor se va anula sau va suferi modificari, Organizatorul sejurului este obligat sa informeze beneficiarul in cel mai scurt timp posibil si ii ofera o solutie cu privire la schimbarile realizate, precum si despre schimbarile cu privire la cazare, transferuri sau activitatile incluse in pachet. De asemenea, castigatorul si insotitorul sunt obligatii sa detina o asigurare medicala de calatorie si un act de identitate valabil in momentul calatoriei (pasaport valabil cel putin sase luni de la momentul intrarii si sa faca dovada



unui bilet de calatorie dus-intors);

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1. Pentru participarea in cadrul prezentei Campanii, participantii trebuie sa achizitioneze in perioada **01.06.2025, ora 00:01 si 30.08.2025 ora 23:59** (inclusiv), minim **2 beri Corona la sticla de 355 ml pe acelasi bon**, mentionate si in cadrul Art. 4.1., de la oricare dintre Locatiile Participante. Toate produsele achizitionate in cadrul prezentei campanii trebuie consumate cu moderatie si in limita unui consum responsabil. Cantitatea de bere recomandata pentru un consum responsabil este de 660 ml pe zi pentru un barbat si 330 ml pe zi pentru o femeie, conform recomandarilor Organizatiei Mondiale a Sanatatii.

7.2. Orice cumparator care achizitioneaza pe un singur bon fiscal minim **2 beri Corona la sticla de 355 ml pe acelasi bon**, poate castiga unul dintre cele doua categorii de premii oferite in cadrul Campaniei, respectiv o experienta pe Insula Corona pentru doua persoane sau o lada metalica termoizolanta.

7.3. In acest scop, dupa achitarea produselor achizitionate, consumatorii trebuie sa acceseze site-ul www.corona.ro/experiente in perioada **01.06.2025-30.08.2025** pentru inscrierea in Campanie, ce se realizeaza prin completarea formularului asa cum este acesta afisat pe site-ul Campania:

- a. numar bon fiscal *
- b. data bon fiscal*
- c. poza bon fiscal (dimensiunea maxima admisa fiind de 10 MB)*
- d. numele si prenumele*
- e. numar de telefon mobil disponibil pe teritoriul Romaniei*
- f. judet*
- g. reseaua in care a fost emis bonul fiscal*
- h. bifa "am peste 18 ani"*
- i. bifa "am citit si sunt de acord cu prevederile regulamentelor, precum si cu termenii si conditiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter.

7.4. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii (marcate cu "**") sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la invalidarea inscrierii respective sau la imposibilitatea acordarii premiului, in cazul unui potential castig.

7.5. Inscrierea in Campanie va fi insotita de afisarea pe pagina a unei confirmari a validitatii datelor si a inscrierii in Campanie a bonului fiscal sau, dupa caz, a motivelor pentru care datele nu sunt valide si prin urmare, pentru care bonul fiscal nu a fost inscris in Campanie. Datele inregistrate in formularul de concurs, trebuie sa corespunda cu datele inscrise pe bonul fiscal (data emitere bon fiscal, data achizitiei, suma minima de achizitie a Produselor Participante, reseaua de magazine de unde s-a realizat achizitia), in caz contrar, inscrierea se va considera invalida.

7.6. Fiecare consumator trebuie sa respecte pragul de achizitie definit de catre Organizator prin Prezentul Regulament, respectiv sa achizitioneze minim **2 beri Corona la sticla de 355 ml pe acelasi bon**.

7.7. Fiecare bon fiscal poate fi utilizat pentru inscrierea in Campanie o singura data, iar un participant unic, identificat cu ajutorul numarului de telefon, poate inscrie maxim 5 bonuri fiscale diferite pe zi.

7.8. Fiecare inscriere este validata preliminar la momentul intrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere efectuata, participantul va primi, imediat, prin mesaj text de confirmare afisat pe website unul din urmatoarele raspunsuri:

- daca inscrierea este realizata in forma corecta si contine un numar de bon fiscal pe care participantul nu l-a mai inscris anterior in Campanie, atunci website-ul va afisa un mesaj de forma:

Felicitari! Esti inscris in tragerile la sorti pentru premiile oferite la aceasta campanie. Pastreaza bonul fiscal pentru validare. iti multumim pentru participare! Continua sa participi la campanie pentru sansa de a castiga.

- daca numarul de bon fiscal a fost inscris anterior in Campanie, mesajul afisat va fi de forma:

Ai mai inscris acest numar de bon fiscal. Te rugam sa revii cu un nou numar de bon pentru o noua sansa!

- daca bonul fiscal a fost inscris in forma corecta insa este inscris peste limita celor 5 inscrieri permise pe zi, atunci mesajul afisat va fi de forma:



Ati atins limita zilnica, nu te mai poti inscrie astazi. Pentru mai multe detalii privind participarea te rugam sa verifici Regulamentul Campaniei.

dupa finalizarea Campaniei, website-ul va afisa un mesaj cu urmatorul continut:

Campania s-a incheiat. Te invitam sa participi la campaniile noastre viitoare!

- *daca participantul a atins limita celor 5 inscrieri permise pe zi, in ultima zi de campanie, mesajul afisa va fi:*

Iti multumim pentru inscrieri, ai depasit deja limita de 5 inscrieri pe zi conform Regulamentului. Azi e ultima zi de campanie, dar te asteptam sa participi la campaniile noastre viitoare!

- *daca participantul inregistreaza o eroare cu privire la numarul de bon fiscal introdus, numarul de bon fiscal fiind deja inregistrat in sistem de pe un alt numar de telefon, se va afisa un mesaj care va fi de forma:*

Acest numar de bon fiscal a fost revendicat de un alt consumator! Daca nu reusesti sa te inregistrezi la Campanie, contacteaza-ne pentru sprijin pe adresa de e-mail validarebergenbier@essagroup.ro sau la numar de telefon 031/730.50.07.

- *daca participantul inregistreaza o eroare tehnica, se va afisa urmatorul mesaj:*

Opps! A intervenit o eroare tehnica. Daca nu reusesti sa te inregistreze la Campanie, contacteaza-ne pentru sprijin pe adresa de e-mail validarebergenbier@essagroup.ro sau la numar de telefon 031/730.50.07.

- *daca participantul a ajuns la limita de 5 inscrieri permise pe zi:*

Te-ai inscris in tragerea la sorti pentru premiile oferite la aceasta campanie! Iti multumim pentru inscrieri, ai atins limita de inscrieri pentru astazi. Pastreaza bonul fiscal pentru validarea si continua sa participi la campanie pentru mai multe sanse de castig!

CLAUZE DIVERSE DE INSCRIERE

7.9. In cazul in care un Participant reclama, in orice modalitate, invalidarea inscrierii sale, indiferent de motivele pe baza carora are loc aceasta invalidare (ca de exemplu, bonul fiscal a mai fost inscris in Campanie anterior, inscrierea este incompleta sau incorecta etc) atunci se va respecta urmatoarea procedura de validare sau invalidare preliminara:

- Organizatorul ii va solicita Participantului dovada detinerii in original a bonului fiscal care sta la baza reclamatiei prin prezentarea acestuia in original, pentru a se putea verifica daca validarea preliminara a fost facuta corect, in termen de 48 de ore, respectiv 2 zile lucratoare;

- In cazul in care invalidarea inscrierii se realizeaza deoarece bonul fiscal a mai fost inscris anterior de catre acelasi participant, pentru a se putea face verificarea ca cele doua bonuri fiscale exista in realitate si ca inscrierea a fost realizata in mod corect, Organizatorul va solicita dovada detinerii in original a ambelor bonuri fiscale, iar participantii trebuie sa puna la dispozitie Organizatorului documentele solicitate in termen de 48 de ore, respectiv 2 zile lucratoare;

Prima verificare se va face prin verificarea pozelor inregistrate in sistem cu bonurile fiscale inscrise la momentul formularii reclamatiei, pentru a se putea verifica daca validarea sa preliminara a fost facuta corect;

- In situatia in care documentele inregistrate in sistem nu sunt lizibile sau in cazul in care Organizatorul are indoilei cu privire la veridicitatea informatiei care se regaseste pe fotocopiile inregistrate, acesta (Organizatorul) are dreptul de a solicita in mod expres transmiterea bonului fiscal in original, prin posta sau curier la adresa Organizatorului, in scopul verificarii exacte a situatiei.

7.10. Fiecare bon fiscal poate fi utilizat pentru inscrierea in Campanie o singura data, atribuit unui singur numar de telefon. In caz contrar, Organizatorul poate intreprinde verificari daca observa repetitivitatea unui numar de bon fiscal sau a unor date identice.

7.11. Un participant unic, identificat prin intermediul numarului de telefon utilizat la inscrierea in campanie, poate sa inscrie maxim 5 bonuri fiscale pe zi.

7.12. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a

preveni eventuale tentative de fraudare, pe Perioada Campanie sau dupa finalizarea acesteia. In cazul in care un numar de telefon atrage atentia prin numarul excesiv de participari, sau Organizatorul descopera persoane care folosesc mai multe numere de telefon pentru a se inscrie in campanie, posesorul numarului de telefon de pe care s-au facut aceste inregistrari va fi contactat si i se va solicita sa faca dovada achizitionarii Produselor Participante. In cazul in care Participantul refuza sa faca dovada detinerii bonurilor sau facturilor pentru numere inscrise in Campanie, acestuia se va bloca accesul in cadrul Campaniei si i se vor anula participarile anterioare.

7.13. Documentele solicitate de catre Organizator pentru verificarea bonurilor fiscale inregistrate de pe mai multe numere de telefon sau inscrierile realizate in mod excesiv de pe un singur numar de telefon, se vor transmite la adresa indicata de catre Organizator, pentru verificarea acestora, in termen de 48 de ore, respectiv 2 zile lucratoare.

7.14. In cazul in care un participant incearca sa inregistreze un bonul fiscal la Prezenta Campanie, definit prin numar si data de emitere, dar datele respectivului bon fiscal apar deja inregistrate in sistem de pe un alt numar de telefon, se va afisa un mesaj informativ, prin care participantul este indrumat sa apeleze linia de Infoline sau adresa de e-mail alocata concursului, pentru a i se verifica autenticitatea bonul fiscal. Organizatorul va intreprinde verificari in baza de date din sistem si ii va solicita sa trimita o poza a documentului in cauza, pentru a se realiza verificarile necesare, in cazul in care poza la bonul fiscal incarcata in pe site-ul Campanie nu este vizibila sau anumite date nu sunt clare. Organizatorul va verifica si prima persoana din baza de date care a inregistrat acelasi bon, respectiv documentul care are acelasi numar si data de emitere, pentru a se asigura ca documentele sunt diferite, emise in locatii distincte de pe teritoriul Romaniei sau sa se asigure ca oricare alte date inscrise pe bonul fiscal sunt diferite. In cazul in care participantul refuza transmiterea documentului solicitat, din diverse motive, in termen de 48 de ore, respectiv 2 zile lucratoare, pe adresa de e-mail a concursului, bonul fiscal solicitat se va anula, implicit si inregistrarea la Campanie in baza respectivului bon fiscal. Organizatorul va raspunde sesizarilor cu privire la repetitivitatea bonurilor fiscale in termen de 5 zile lucratoare.

7.15. Fiecare participant este supus obligatiei de a pastra si, dupa caz, **prezenta dovada detinerii in original a bonurilor fiscale ce atesta achizitia Produsului/produselor participante**, pentru a putea fi validat in cazul unei eventuale reclamatii sau, in cazul desemnarii sale ca si castigator, pentru a putea intra in posesia premiului castigat. In cazul in care Organizatorul considera ca un Participant detine un bon vizibil eronat (modificat, neconform sau deteriorat), poate solicita Participantului sa faca dovada detinerii bonului fiscal in original, pentru validarea premiului. **Participantii la campanie isi asuma responsabilitatea solicitarii bonului fiscal**, avand in vedere noile prevederi fiscale intrate in vigoare, conform carora operatorii economici nu mai sunt obligati sa emita bonul fiscal pentru tranzactiile efectuate cu cardul bancar.

Bonurile fiscale trebuie sa contina in mod explicit dovada ca au fost achizitionate produse Corona, respectiv doua produse la sticla cu gramaj de 355ml, conform mecanism Campanie. Bonurile care contin alte denumiri (cutitul de exemplu: bauturi spirtoase sau bere), Organizatorul recomanda ca persoanele care intentioneaza sa participe in vederea unui potential castig in limitele inserate in acest Regulament, la aceasta Campanie, sa solicite comerciantilor ca atunci cand nu pot elibera un bon fiscal cu identificarea explicita a produselor Corona, sa elibereze o factura fiscala pentru complinirea acestei mentiuni, care sa contina denumirea completa a produselor achizitionate. In cazul in care un consumator detine un bon fiscal cu denumirea produselor incompleta, precum bauturi spirtoase sau bere, iar consumatorul este desemnat ca si potential castigator in cadrul Campaniei, trebuie sa solicite comerciantului de unde s-a realizat achizitia o factura fiscala care sa contina denumirea completa a produselor achizitionate.

7.16. La tragerea la sorti finala nu vor participa inscrierile care nu respecta specificatiile de inscriere detaliate mai sus.

7.17. Dupa data limita de inscriere (**30 August 2025, ora 23:59**), Organizatorul nu va mai lua in considerare inscrierile in Campanie prin intermediul site-ului.

7.18. Mesajele de raspuns afisate pe site pentru inscrierile in Campanie sunt exemplificatorii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns afisate participantilor la Campanie, fara a anunta in prealabil acest lucru cu conditia ca aceste modificari sa nu afecteze mecanismul de inscriere si alocare a premiilor prin tragere la sorti.

SECTIUNEA 8. DESEMNAREA SI VALIDAREA PREMIILOR

8.1. Desemnarea castigatorilor pentru premiile finale ce urmeaza a fi acordate din totalitatea inscrierilor



provenite intermediul site-ului Campaniei, din rețele de magazine: Kaufland, Carrefour Hypermarket&Market, Auchan, MyAuchan, ATAC, Profi, Mega Image&Mega ImageShop&Go, Lidl, Penny, Sazamo. Tragerea la sorti finală se va realiza prin utilizarea unui soft de extragere specializat. Aceasta se va realiza în fața unei comisii formate din reprezentanți ai Agentiei, Bergenbier SA și/sau un Notar. Tragerea la sorti va fi programată în termen de 15 zile lucrătoare de la data finalizării Campaniei (30.08.2025). În cadrul tragerii la sorti se vor extrage **101 de castigatori (o sută și unu) și 505 (cincisute și cinci) de rezerve.**

8.2. Un consumator poate fi desemnat ca și potențial castigator pentru **un singur premiu din fiecare categorie pe toată perioada Campaniei**, indiferent de câte ori este prezent în lista cu potențialii castigatori și rezerve aferente, respectiv poate castiga experiența pe Insula Corona pentru două persoane și o lada metalică termoizolantă.

8.3. După tragerea la sorti, potențialii castigatori vor fi informați telefonic cu privire la câștigul înregistrat în vederea începerii procesului de validare, respectiv punerea în posesie a premiului.

8.4. Apelurile telefonice vor fi realizate către numerele de telefon folosite de potențialii castigatori la înscrierea în Campanie.

8.5. Un potențial castigator va fi contactat în termen de 5 zile lucrătoare de la momentul realizării extragerii pentru a fi anunțat de potențialul câștig și, în vederea validării câștigului, să pună la dispoziția Organizatorului, în termen de 2 zile lucrătoare de la momentul apelului telefonic, prin e-mail la adresa: validarebergenbier@essagroup.ro, documentele necesare prevalidării premiului, și anume:

- fotocopie a bonului fiscal înscris pe site;
- numele și prenumele complet, CNP și fotocopie a cărții de identitate (cu dată validă) pentru premiile ale căror valoare depășește suma de 600 lei pentru plata și declararea taxelor aferente;
- numele și prenumele complet și CNP pentru premiile ale căror valoare nu depășește suma de 600 lei pentru declararea fiscală, pentru premiile finale;
- detaliile privind punerea în posesie a premiului câștigat (adresa de livrare).
- Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita și bonul fiscal în original cu care a fost extras, careo să fie trimis prin curier la adresa comunicată de Organizator, pentru validare, în termen de 5 zile lucrătoare după ce s-a realizat prima validare a documentelor transmise pe adresa de concurs. Cheltuielile legate de transport către firma de curierat vor fi suportate de către Organizator.

8.6. Foto-copiile bonurilor fiscale castigatoare trebuie transmise într-o formă lizibilă, prin scanare, fotografiere sau xeroxare, astfel încât Organizatorul să poată identifica cu ușurință informațiile care se regăsesc pe respectivele copii.

8.7. Pe bonul fiscal transmis de către potențialul castigator trebuie să fie înscrise datele completate în formularul de concurs (data emiterii bonului fiscal în perioada de Campanie, rețeaua de magazine unde se desfășoară acțiunea, să respecte pragul de achiziție pentru Produsele Participante la Campanie). În cazul în care un bon fiscal transmis și copia de buletin nu sunt într-o formă lizibilă trimise către operatorul care se ocupă de contactarea și validarea castigatorilor, pe adresa de e-mail pentru concurs, operatorul va informa consumatorul și va solicita documentele necesare într-un format lizibil, în maximum 24 ore de la sesizarea realizată.

8.8. Neîndeplinirea oricărei condiții din cele descrise mai sus duce la invalidarea premiului. Refuzul transmiterii copiei de buletin pentru plata taxelor aferente pentru premii sau a CNP-ului după caz, va duce la invalidarea premiului.

8.9. În cazul invalidării unui premiu, se va trece la contactarea rezervelor, în ordinea în care acestea au fost extrase. Condițiile de validare ale rezervelor sunt aceleași ca și în cazul castigatorilor.

8.10. În situația în care potențialul castigator nu poate fi contactat în decurs de 2 zile lucrătoare, în momente diferite ale zilei, 2 de ori pe zi, Organizatorul își rezervă dreptul de a apela în acest caz la rezerve.

8.11. În situația în care nici castigatorul și niciuna din rezerve nu pot fi validate, premiile vor rămâne la dispoziția Organizatorului.

SECȚIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE PRIVIND DESEMNAREA, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

9.1. Pentru ca un Participant să fie validat castigator, trebuie să îndeplinească concomitent, în mod obligatoriu și fără echivoc următoarele condiții:

- să îndeplinească toate condițiile de participare respectiv validare prevăzute în prezentul Regulament;
- să respecte pragul minim de achiziție definit de către Organizator;

- sa respecte intocmai si in termen procedura de validare mentionata la Sectiunea 8;
- bonul fiscal in baza caruia se face revendicarea premiului sa contina numarul de bon fiscal inregistrat in cadrul inscrierii desemnate castigatoare, sa fie intreg si lizibil si sa permita citirea cu usurinta a numarului de bon fiscal in baza caruia Participantul a fost extras castigator.
- sa detina in original bonul fiscal in scris si sa il puna la dispozitia Organizatorului ;
- sa detina o carte de identitate valabila, dar si varsta minima de 18 ani ;

9.2. In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator.

9.3. Pana la momentul in care un participant este validat castigator si va primi o confirmare scrisa din partea Organizatorului cu privire la castigul inregistrat, participantul care a fost informat despre potentialul castig va fi denumit potential castigator. Daca documentele solicitate nu sunt transmise in termenul comunicat de catre Organizator, participantul isi va pierde acest statut, iar Organizatorul are dreptul de a apela la o rezerva.

9.4. Castigurile inregistrate vor fi invalidate si dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde in urmatoarele situatii:

- Participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste prevederile prezentului Regulament;
- La constatarea oricaror neconcordanțe între bonul fiscal înscris în Campanie și extras castigator si datele tiparite, transmis de catre participant in vederea validarii, inclusiv transmiterea de alteserii numerice care se regasesc pe respectivul bon fiscal, dar care nu reprezinta numarul de bon fiscal in scris;
- Participantul in cauza nu poate face dovada, in termenul specificat, a detinerii bonului fiscal pe care se regasesc numarul de bon fiscal desemnat castigator, intreg si original ;
- numarul de telefon cu care un participant desemnat castigator s-a inregistrat in promotie nu este valid sau nu poate fi contactat prin apel telefonic, in 2 zile lucratoare, din orice motiv care nu tine de Organizator.

9.5. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidati ca urmare a nerespectarii intocmai ale cerintelor Regulamentului, care nu au revendicat premiul in timpul alocat conform prezentului Regulament sau care refuza intrarea in posesie a premiului.

9.6. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau in parte, unei alte persoane.

9.7. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de castigatori care nu ajung la Organizator in termenele mentionate in prezentul regulament.

9.8. Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii nu pot fi inlocuite cu alte beneficii si va fi pus in posesia castigatorului, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul Romaniei.

9.9. Predarea premiilor se va face in termen de 60 de zile calendaristice, de la data validarii documentelor solicitate de catre Organizator, in format electronic in cazul premiului din categoria 1, prin intermediul adresei de corespondenta validarebergenbier@essagroup.ro si fizic prin curier pentru premiile din categoria 2, la adresa de corespondenta comunicata de catre castigatori in momentul validarii. Firma de curierat o sa fie desemnata de catre Organizator, fiind o firma partenera. Costurile de transport pentru premiile fizice vor fi suportate de catre Organizator.

9.10. Pentru eventuale sesizari legate de procesul de validare sau invalidare a unui premiu, se pot realiza in termen de 7 de zile lucratoare din momentul in care un potential castigator a fost contactat de catre Agentie, cu privire la potentialul castig. De asemenea, sesizarile cu privire la anumite probleme inregistrate de catre consumator in momentul participarii la Campaniei, se pot inregistra pe toata Perioada de desfasurare a Campanie.

9.11. Numele castigatorilor vor fi publicate de catre Organizator in termen de 30 de zile lucratoare dupa finalizarea campaniei, pe site-ul oficial al Campaniei www.corona.ro/experiente.

SECTIUNEA 10. APELAREA NUMARULUI DE INFOLINE

10.1. In vederea obtinerii de informatii referitoare la prezenta Campanie, la modalitatile de inscriere in Campanie, despre inscrierea in forma corecta a bonurilor fiscale, precum si despre Locatiile Participante, Participantii pot solicita informatii prin apelarea numarului de Infoline 031/730.50.07 (numar cu tarif normal in toate retelele de telefonie nationale, apelabil de luni pana vineri in intervalul orar 09:00 – 17:00, exclusiv sarbatorile legale si religioase), in perioada Campaniei. Prin apelarea numarului de Infoline, participantii pot de asemenea solicita informatii referitoare la motivele pentru care anumite inscrieri le-au fost invalidate.

10.2. In cazul in care un Participant va apela numarul de Infoline al Campaniei in afara programului de lucru mentionat in prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate obtine informatii despre Campanie.



SECȚIUNEA 11. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

11.1. Inscriserile in campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

11.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

- pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte;
- pentru pozele bonurilor fiscale a caror date nu sunt vizibile sau complete;
- pentru pierderile sau intarzierile mesajelor/emailurilor mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului.
- situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului Organizatorului. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorii site-ului, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorilor de Internet sau a furnizorilor de servicii IT si/sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzate de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe site-ul de Campaie, in special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi sau alte cauze medicale sau politice);
- pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi numar de bon fiscal inscris. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale pe care se regasesc numerele de bon fiscal ce atesta inscrierea Participantului nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a revendicat primul premiul si care a respectat prevederile prezentului Regulament.
- pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra adresei de e-mail care a fost utilizata pentru validare;

11.3. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

11.4. Prin participarea la Campanie, toti participantii sunt de acord sa furnizeze Organizatorului datele necesare punerii in posesie a premiilor castigate.

11.5. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

11.6. Participarea la aceasta promotie implica acceptul castigatorilor ca numele lor sa fie facute publice.

SECȚIUNEA 12. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

12.1. Prin participarea la Campanie, Participantii isi exprima acordul pentru termenii si conditiile de participare prevazute in prezentul Regulament Oficial. Totodata, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Regulamentului General privind Protectia Datelor (UE) 2016/ 679 pe durata Campaniei si ulterior. Astfel, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la Campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial si legislatiei in vigoare. Organizatorul informeaza Participantii cu privire la prelucrarea datelor lor cu caracter personal in scopul derularii prezentei Campanii prin prezentul Regulament Oficial care este pus la dispozitia Participantilor in formele prevazute la punctul 1.5 din Regulamentul Oficial.

12.2. In scopul organizarii Campaniei, inclusiv executarea drepturilor si obligatiilor Organizatorului, participarea la Campanie, solutionarea contestatiilor, validarea Participantilor si acordarea premiilor, Organizatorul prelucreaza datele puse la dispozitie de catre Participantii in baza unui temei contractual, reprezentat de Regulamentul Oficial. Tot in baza aceluasi temei, Organizatorul poate prelucra datele Participantilor pentru asigurarea inexistentei unor actiuni sau participari frauduloase sau contrare Regulamentului Oficial si legislatiei in vigoare.

12.3. Furnizarea datelor cu caracter personal ale Participantului, respectiv nume si prenume, numar de telefon, adresa de email, adresa de livrare este necesara in vederea participarii la Campanie, prin urmare refuzul oferirii datelor cu caracter personal solicitate in scopurile anterior mentionate va impiedica participarea la Campanie si/sau intrarea in posesia premiilor.

12.4. Totodata, dupa caz, in scopul respectarii obligatiilor legale in domeniul fiscal de catre Organizator, in cazul in care un Participant castiga un premiu in cadrul Campaniei cu o valoare de peste 600 RON, si Organizatorul este obligat conform Codului Fiscal sa plateasca in numele acestuia impozit pe venitul din premii, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal (precum numele, prenumele si codul numeric personal) pentru a completa conform legii declaratia de venit si pentru a plati impozitul aferent. Organizatorul prelucreaza aceste date in vederea indeplinirii obligatiilor legale ce ii revin. Un refuz din partea Participantului de a furniza aceste date poate atrage imposibilitatea de a indeplini obligatiile legale care revin Organizatorului si de a va acorda premiile.

12.5. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia imputernicitorilor si a altor parteneri contractuali ai si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, care impun transmiterea anumitor date catre autoritati si institutii publice. Acestea vor fi utilizate strict in scopul derularii Campaniei si inmanarii premiilor pe teritoriul Romaniei.

12.6. Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate doar pe perioada de timp necesara pentru atingerea scopurilor de prelucrare expuse mai sus, cu respectarea in acelasi timp a cerintelor legale in vigoare, respectiv pe perioada derularii Campaniei si inmanarii premiilor catre Participanti. Datele Participantilor cu caracter personal in vederea organizării și administrării de Campaniei vor fi păstrate pe durata derulării Campaniei și înmânării premiilor, precum și pe o perioadă de 3 ani necesară protejării drepturilor Organizatorului, respectiv 5 ani atunci când acordarea premiilor implică anumite obligații fiscale care pot face obiectul unei inspecții fiscale, având în vedere totodată și legea aplicabilă, inclusiv perioadele de stocare și arhivare prevăzute de legislația fiscală, respectiv

10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in cursul caruia au fost intocmite pentru documentele justificative. Datele personale ale participantilor care nu au castigat niciun premiu in aceasta campanie, vor fi sterse dupa 30 de zile de la data validarii castigatorilor.

12.7. In contextul prelucrării datelor dumneavoastra cu caracter personal, aveti urmatoarele drepturi:

a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate: aveti dreptul de a obtine confirmarea faptului ca datele dumneavoastra cu caracter personal sunt sau nu prelucrate si, in caz afirmativ, de a avea acces la tipul de date cu caracter personal si conditiile in care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri in acest sens catre operatorul de date;

b) Dreptul de a solicita rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal: aveti posibilitatea de a solicita, prin adresarea unei cereri in acest sens catre operatorul de date, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau stergerea datelor dumneavoastra cu caracter personal in cazul in care (i) datele nu mai sunt necesare in scopul initial (si nu exista un nou scop legal), (ii) temeiul juridic al prelucrării este consimtamantul persoanei vizate, persoana vizata isi retrage consimtamantul si nu exista alt temei legal, (iii) persoana vizata isi exercita dreptul de a se opune, iar operatorul nu are motive legitime care sa prevaleze pentru a continua prelucrarea, (iv) datele au fost prelucrate ilegal, (v) stergerea este necesara pentru conformarea cu legislatia UE sau legislatia romana sau (vi) datele au fost colectate in legatura cu servicii ale societatii informatinale oferite copiilor (daca este cazul), cand se aplica cerinte specifice

c) Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării: aveti dreptul de a obtine restrictionarea prelucrării in cazurile in care: (i) considerati ca datele cu caracter personal prelucrate sunt inexacte, pentru perioada care sa permita operatorului sa verifice exactitatea datelor cu caracter personal; (ii) prelucrarea este ilegala, dar nu doriti sa va stergem datele cu caracter personal, ci sa restrangem utilizarea acestor date; (iii) in cazul in care operatorul de date nu mai are nevoie de datele dumneavoastra cu caracter personal in scopurile mentionate mai sus, insa dumneavoastra aveti nevoie de date pentru a constata, exercita sau apara un drept in instanta; sau (iv) v-ati opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care sa verificam daca temeiurile legitime ale operatorului de date prevaleaza asupra drepturilor persoanei vizate;

d) Dreptul de a va opune cu privire la prelucrarea datelor din motive legate de situatia particulara in care va aflati, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe interes legitim, precum si de a va opune, in orice moment, prelucrării datelor in scopuri de marketing direct, inclusiv crearea de profiluri;

e) Dreptul de a va opune cu privire la prelucrarea datelor din motive legate de situatia particulara in



care va aflați, atunci când prelucrarea se întemeiază pe interes legitim, precum și de a vă opune, în orice moment, prelucrării datelor în scopuri de marketing direct, inclusiv crearea de profiluri;

f) Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automatizată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează pe aceasta în mod similar într-o manieră semnificativă;

g) Dreptul la portabilitatea datelor, însemnând dreptul de a vă primi datele cu caracter personal pe care le-ați furnizat operatorului de date într-o formă structurată, utilizată în mod curent și care poate fi citită automat, precum și dreptul de a transfera respectivele date către un alt operator, în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământul dumneavoastră sau executarea unui contract și este efectuată prin mijloace automate;

h) Dreptul de a depune plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) și dreptul de a vă adresa instanțelor de judecată competente.

12.8. Drepturile de mai sus pot fi exercitate în orice moment. Pentru exercitarea acestor drepturi, vă rugăm să adresați o solicitare în scris, datată și semnată sau în format electronic la următoarea adresă: officero@molsoncoors.com

SECȚIUNEA 13. TAXE ȘI IMPOZITE

13.1. Organizatorul se obligă să calculeze, rețină și vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către castigatori în conformitate cu prevederile art. 110, alin. (3) din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (în cazul premiilor a căror valoare depășește 600 lei). Orice alte obligații de orice altă natură în legătură cu acestea sunt în sarcina exclusivă a castigatorului. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite în mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de către castigator.

SECȚIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI

14.1. Prezentă Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezentă campanie promoțională.

SECȚIUNEA 15. LITIGII

15.1. În cazul unor potențiale litigii aparute între Organizator și participanții la campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române din jurisdicția cărora se afla Organizatorul.

SECȚIUNEA 16. FORȚA MAJORA

16.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forța Majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, pandemie sau crize în anumite industrii sau alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

16.2. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va, fi împiedicată sau întârziată, conform prevederilor Codului civil în vigoare. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice participanților la campanie, în momentul apariției cazului de forță majoră și despre existența acestuia.

Prezentul regulament se autentifică într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 exemplare au fost eliberate părții.

ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A.

ACT ADITIOINAL NR. 1



LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

CORONA ISLAND

01 Iunie – 30 August 2025

KAUFLAND

Campania promotionala „**CORONA ISLAND**” denumita in cele ce urmeaza Campania, este organizata si desfasurata de catre **Bergenbier S.A.** („**Organizatorul**”), cu sediul social in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, cladirea O1, et. 5, judet Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J 23/778/2015.

Mecanismul Campaniei este realizat si operat de catre Organizator prin intermediul ESSA SALES & DISTRIBUTION SA, societate comerciala cu sediul in Romania, Strada Siret, nr. 50, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comerțului cu numarul J40/ 13522/2013, C.U.I. RO27206038 (denumita in continuare „Agentia”). Agentia este inregistrata ca operator de date cu caracter personal la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si a operatorului sau de Marketing Direct, in conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date ("Legea 677/2001"), reprezentata legal de Eugen Saulea.

Art. 1. Se modifica art. 8.1. din Regulamentul Oficial al Campaniei cu privire la colectarea datele necesare pentru validarea câștigătorilor și transmiterea premiilor oferite în cadrul Campaniei Promotionale:

8.1. Un potential castigator va fi contactat in termen de 5 zile lucratoare de la momentul realizarii extragerii pentru a fi anuntat de potentialul castig si, in vederea validarii castigului, sa puna la dispozitia Organizatorului, in termen de 2 zile lucratoare de la momentul apelului telefonic, prin e- mail la adresa: validarebergenbier@essagroup.ro, documentele necesare prevalidarii premiului, si anume:

- *fotocopie a bonului fiscal inscris pe site;*
- *numele si prenumele complet, CNP si fotocopie a cartii de identitate (cu data valida) pentru premiile ale caror valoare depaseste suma de 600 lei pentru plata si declararea taxelor aferente premiilor oferite;*
- *numele si prenumele complet pentru premiile ale caror valoare nu depaseste suma de 600 lei;*
- *detaliile privind punerea in posesie a premiului castigat (adresa de livrare);*
- *Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita si bonul fiscal in original cu care a fost extras, care o sa fie trimis prin curier la adresa comunicata de Organizator, pentru validare, in termen de 5 zile lucratoare dupa ce s-a realizat prima validare a documentelor transmise pe adresa de concurs. Cheltuielile legate de transport catre firma de curierat vor fi suportate de catre Organizator.*

Art. 2. Toate celelalte prevederi ale Regulamentului Campaniei Promotionale „**CORONA ISLAND**” autentificat, rămân neschimbate și pe deplin aplicabile.

Art. 3. Prezentul act adițional face parte integrantă din Regulamentul Campaniei Promotionale „**CORONA ISLAND**” autentificat sub nr. 469 din data de 29.05.2025 de către notarul public Lazăr Monica-Ștefania, cu sediul în București.

Prezentul act adițional se autentifică într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 exemplare au fost eliberate părții.

ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A.

